

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 245/KH-BCĐ ngày 24/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Điện Biên về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Kế hoạch số 250 -KH/TWĐTN-ĐKTHTN ngày 26/6/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về tiếp tục đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ năm 2024.

Nhằm tiếp tục phát huy vai trò xung kích của đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ trong việc đi đầu hưởng ứng thực hiện các chương trình, Cuộc vận động của Đảng, Nhà nước, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường vai trò của tổ chức Đoàn, Hội trong việc nâng cao hiệu quả triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền, nâng cao nhận thức và lòng tự hào cho thanh niên Việt Nam về hàng Việt Nam; giúp thanh niên hiểu rõ dùng hàng Việt Nam chính là thúc đẩy sản xuất kinh doanh đảm bảo ổn định kinh tế và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam; vận động các doanh nghiệp hội viên, các cơ sở sản xuất hàng tiêu dùng đầu tư, cải tiến sản xuất đưa ra thị trường nhiều sản phẩm chất lượng, giá cả phù hợp với người tiêu dùng Việt Nam.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp bộ Đoàn, Hội trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp và đề xuất với các cơ quan quản lý nhà nước đưa ra những chính sách khuyến khích sản xuất hàng tiêu dùng, chính sách vệ sinh an toàn hàng hoá, chính sách bảo hộ người tiêu dùng, chính sách bảo vệ sản xuất.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của

Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ Tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới; Kế hoạch số 245/KH-BCĐ ngày 24/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Điện Biên đến cán bộ, đoàn viên, hội viên, thanh niên; tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động dựa trên hai yếu tố trong tình hình mới, gồm: (1) Đổi mới sáng tạo, đổi mới công nghệ. (2) Xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho cán bộ, hội viên, thanh niên về chương trình “Thanh niên Điện Biên ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các nội dung như: Ứng dụng công nghệ thông tin vào Cuộc vận động; gắn việc thông tin tuyên truyền với việc quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt trên các kênh bán hàng trực tiếp, online của tổ chức Đoàn, Hội; tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, tôn vinh những sản phẩm đạt chất lượng cao, những thương hiệu có uy tín của địa phương nhằm tạo dựng niềm tin, niềm tự hào của người dân địa phương khi sử dụng hàng hóa do chính doanh nghiệp của địa phương, trong nước sản xuất; tăng cường trách nhiệm của tổ chức Đoàn, Hội trong việc bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, hội viên, thanh niên; nâng cao ý thức trong việc mua bán, tiêu dùng hàng hóa theo đúng các quy định của pháp luật; cần chủ động thông tin, kịp thời tố giác hành vi có dấu hiệu vi phạm đến các cơ quan chức năng để kịp thời xác minh, xử lý theo đúng các quy định của pháp luật.

3. Các cấp bộ Đoàn tổ chức trào lưu trên không gian mạng với chủ đề “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để lan tỏa thông điệp, kêu gọi đông đảo đoàn viên, thanh niên và đặc biệt là người dân biết tới và hưởng ứng Cuộc vận động; kêu gọi, vận động nghệ sĩ, người nổi tiếng, người có uy tín, ảnh hưởng trong cộng đồng, xã hội, đặc biệt là với giới trẻ tham gia tuyên truyền về Cuộc vận động; đa dạng các hình thức tuyên truyền thông qua sản xuất các video, clip, bản tin,.... tuyên truyền, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả của đoàn viên, thanh niên, tổ chức Đoàn các cấp trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

4. Website của Đoàn Thanh niên các cấp; các trang Facebook, Fanpage của Đoàn - Hội - Đội các cấp đẩy mạnh đăng tin, bài tuyên truyền về sử dụng hàng Việt; tổ chức các chương trình “Hàng Việt đồng hành cùng sinh viên - học sinh”; xây dựng mới và phát triển hệ thống “Cửa hàng thanh niên”; Lồng ghép tuyên truyền triển khai Cuộc vận động trong các cuộc thi khởi nghiệp, trao giải thưởng khởi nghiệp, các hoạt động quảng bá và thúc đẩy thương mại đối với các sản phẩm khởi nghiệp của thanh niên; Kịp thời tuyên truyền, biểu dương những doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ và các doanh nghiệp trên địa bàn có sáng kiến cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra những hàng hóa có chất lượng cao, giá thành hạ, qua đó khuyến khích thanh niên Việt Nam tiêu dùng hàng Việt Nam...

5. Phát huy vai trò hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ đẩy mạnh các chương trình giao lưu, liên kết, kết nối, trao đổi cơ hội hợp tác, kết nối cung cầu

trong và ngoài địa phương. Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp hội viên; Đẩy mạnh công tác kết nối giao thương trong hệ thống Hội Doanh nhân trẻ tỉnh thông qua các kênh điện tử, online, các CLB ngành nghề.

6. Tiếp tục triển khai các hoạt động tôn vinh, biểu dương các tấm gương doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu thông qua việc đề xuất gương tiêu biểu tham gia các chương trình tuyên dương, trao giải cấp Trung ương như: “Giải thưởng Sao đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu”; “Sao Vàng đất Việt”; Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc nhằm quảng bá rộng rãi trong người dân các thương hiệu mới, tốt, giá cả cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt.

7. Phát động trong hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Cuộc vận động các doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ tỉnh ưu tiên sử dụng hàng hóa của nhau. Tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam đến với người tiêu dùng như: hội chợ hàng tiêu dùng Việt Nam được thanh niên ưa chuộng, các điểm bán hàng Việt Nam tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, địa bàn đông thanh niên công nhân, lao động trẻ; Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”; Chương trình “Hàng Việt đồng hành cùng sinh viên - học sinh”;...

8. Phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo cho các doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ về phương pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng mẫu mã, bao bì, hạ giá thành sản phẩm...; Tổ chức tọa đàm và phát động trong Hội Doanh nhân trẻ tỉnh các chương trình như: Xây dựng đạo đức kinh doanh hướng đến người tiêu dùng, văn hóa kinh doanh coi trọng uy tín, xây dựng thương hiệu; Tổ chức Hội thảo về giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm Việt Nam; Tổ chức các chương trình giao lưu giữa thanh niên với doanh nghiệp về nội dung phân tích ưu điểm của hàng nội và hàng ngoại, nêu kỳ vọng của thanh niên đối với những mặt hàng của doanh nghiệp sản xuất.

9. Tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng đề xuất chính quyền địa phương tạo cơ chế khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng về với nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Triển khai khảo sát đánh giá tình hình doanh nghiệp hội viên bị ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai, dịch bệnh để kịp thời đề xuất với UBND tỉnh, sở, ngành các giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp hội viên.

10. Ứng dụng khoa học công nghệ xây dựng các nền tảng thương mại trực tuyến về hàng hóa dịch vụ của các địa phương, giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín trên các nền tảng trực tuyến để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương Việt trên thị trường.

11. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thanh niên ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài.

12. Hàng năm, tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nội dung của kế hoạch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động đồng hành cùng hàng Việt Nam, hướng dẫn thực hiện các hoạt động tập trung và chỉ đạo thực hiện thí điểm.

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn là đơn vị thường trực triển khai kế hoạch. Triển khai tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua Cuộc thi Dự án khởi nghiệp thanh niên nông thôn; triển khai, lồng ghép các hoạt động cuộc vận động vào các chương trình chăm lo, hỗ trợ cho thanh niên công nhân.

- Giao Ban Xây dựng Đoàn tổ chức tuyên truyền về các hoạt động Thanh niên Điện Biên đồng hành cùng hàng Việt Nam; lồng ghép kiểm tra việc thực hiện triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các nội dung kiểm tra chuyên đề và kiểm tra định kỳ hàng năm.

- Ban Biên tập Website Tỉnh đoàn mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền đậm nét các hoạt động Thanh niên Điện Biên đồng hành cùng hàng Việt Nam.

2. Các huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc

- Xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thanh niên của địa phương, đơn vị, cụ thể hàng năm như sau:

+ Đoàn cấp huyện tổ chức triển khai tối thiểu 02 hoạt động.

+ Đoàn cấp cơ sở tổ chức triển khai tối thiểu 01 hoạt động.

- **Chế độ thông tin, báo cáo:** Kế hoạch triển khai các hoạt động Thanh niên Điện Biên đồng hành cùng hàng Việt Nam gửi báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh đoàn thông qua Ban Phong trào Tỉnh đoàn trước ngày **15/7/2024**. Báo cáo kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hàng năm gửi Ban Thường vụ Tỉnh đoàn (qua Ban Phong trào Tỉnh đoàn) **trước ngày 20/11** hàng năm.

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung trong kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban ĐKTHTN TWĐ;
- Thường trực Tỉnh đoàn;
- Văn phòng, các ban TĐ, Nhà thiếu nhi tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Hội LHTN VN tỉnh;
- Các huyện, thị, thành Đoàn, Đoàn trực thuộc;
- Lưu VT, Ban PT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ

Kháng Mai Thu

